

Negli ultimi dieci anni, gruppi sempre più ampi di non-esperti hanno iniziato a dare un contributo alla ricerca scientifica: attraverso i progetti di citizen science.

Queste attività hanno il potenziale di cambiare il modo in cui si intende la scienza: aumentano la comprensione dei percorsi di ricerca e la fiducia nei suoi risultati.

NEWSERA è un progetto europeo che ha l'obiettivo di studiare il potenziale della citizen science come strumento per comunicare meglio la scienza. La citizen science sarà il nuovo paradigma della comunicazione scientifica?

I Partner



Questa pubblicazione riflette solo le opinioni degli autori e né la Commissione Europea né l'Agenzia Esecutiva per la Ricerca possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute.

#NEWSERA
newsera2020.eu

Vuoi metterti in contatto con noi? Scrivici a
info@newsera2020.eu



Questo progetto è stato finanziato dall'Unione Europea nel contesto del Programma di Ricerca e Innovazione Horizon 2020, in riferimento al Grant Agreement n. 873125

La citizen science: un nuovo paradigma per la comunicazione della scienza

#NEWSERA
newsera2020.eu



NEWSERA
#CITSCI IS THE NEW #SCICOMM

Il progetto



Picture taken at KoM

NEWSERA studia come migliorare le strategie di comunicazione dei progetti di citizen science, per raggiungere in modo più efficace pubblici diversi: i cittadini, gli scienziati, i decisori politici, le imprese (che sono considerati i quattro principali attori del sistema dell'innovazione, secondo il modello della quadrupla elica), ma anche i data journalist e i professionisti della comunicazione della scienza.

I partner che formano il consorzio di NEWSERA mettono in campo competenze ed esperienze diverse: ci sono ricercatori nel campo della sociologia, esperti di citizen science, professionisti della comunicazione della scienza.

Durata del progetto:

Gennaio 2020 -
Dicembre 2022

Programma:

H2020 Science with and
for Society

Gli obiettivi del progetto



Picture taken at KoM

NEWSERA analizza lo stato dell'arte della comunicazione nei progetti di citizen science oggi, mediante una combinazione di tecniche di indagine che unisce questionari e interviste. A questa analisi si affianca la creazione di cinque #CitSciComm Labs, laboratori di comunicazione della scienza con l'obiettivo di pianificare e mettere in atto strategie di comunicazione della scienza innovative per questa tipologia di progetti e rivolte a specifici portatori di interesse. Nei Lab, gli esperti di citizen science collaborano anche con i data journalist, per scambiarsi informazioni su come usare e comunicare meglio i dati raccolti. Nell'ambito di NEWSERA verranno elaborati cinque Piani di comunicazione (o Blueprints), che faranno da guida per creare strategie di comunicazione efficaci e mirate a pubblici diversi. Questi piani di comunicazione saranno pubblici e accessibili a tutti i progetti di citizen science.

I #CitSciComm Labs

Il nucleo fondante di NEWSERA sono i #CitSciComm Labs: in questi laboratori, i responsabili di alcuni progetti di citizen science collaborano con cittadini, scienziati, decisori politici, imprese, data journalist e comunicatori della scienza, per progettare nuove strategie di comunicazione che si rivolgono a pubblici specifici. I #CitSciComm Labs sono concepiti come momenti di co-creazione, in cui le idee di persone con esperienze e competenze diverse confluiscono in proposte condivise.

Ogni Lab coinvolge un particolare gruppo di portatori d'interesse ed è composto da una serie di workshop. Durante questi incontri, i partecipanti si concentrano prima su progetti di citizen science in corso, ne valutano le pratiche di comunicazione e ne elaborano di nuove, per poi testarle sul campo.

I progetti che partecipano ai Lab sono selezionati tra quelli che hanno dimostrato interesse nei confronti di NEWSERA, sia attraverso un questionario svolto durante i primi mesi del progetto sia a seguito di inviti diretti. I Lab coinvolgono esperti di citizen science e rappresentanti dei diversi gruppi di interesse in Spagna, Portogallo e Italia; comprendono workshop di co-creazione all'interno del gruppo dei partecipanti a uno specifico Lab, e momenti di scambio tra i paesi. I risultati dei Lab verranno resi pubblici e accessibili a tutti i progetti di citizen science, anche non coinvolti in NEWSERA.



Citizens



Academic
scientists



Policy
makers



Industries
and SMEs



Scientific
journalism