

# Repensando a Comunicação de Ciência: Ideias para Iniciativas de Ciência Cidadã

A relação entre a ciência e a sociedade está a evoluir. As instituições públicas e privadas pretendem aproximar-se da sociedade, com o intuito de aumentar a sua legitimidade e responsabilidade, e procurando melhorar as suas práticas. Paralelamente, as decisões fundamentadas na ciência estão a ganhar uma nova dinâmica nas democracias mais avançadas. Estas mudanças afetam as práticas de trabalho de cientistas, decisores políticos, comunicadores de ciência, jornalistas e outros profissionais. Essas mudanças afetam também a forma como a sociedade se relaciona com a ciência e com a comunicação de ciência.

## O QUÊ?

### CIÊNCIA CIDADÃ

O envolvimento da sociedade na ciência é uma realidade. As pessoas participam como voluntárias no processo científico, principalmente na recolha de dados, mas também noutras fases, tais como a garantia de qualidade, a análise e interpretação de dados, a definição de problemas ou a divulgação de resultados. O objetivo principal de qualquer projeto de ciência cidadã é o de contribuir para a investigação, mas também capacitar a sociedade criando um esforço de colaboração entre cientistas e a sua comunidade. Estes projetos promovem também a literacia científica e o pensamento crítico, aumentam a confiança na ciência e contribuem não só para uma sociedade mais informada como para combater as tão conhecidas notícias falsas (*fakenews*).

## COMO?

### NEWSERA e os Laboratórios #CitSciComm

Os Laboratórios #CitSciComm são a atividade central do projeto NEWSERA, destinados a revelar o potencial dos projetos de ciência cidadã como mecanismos de comunicação de ciência e tecnologia. Os Laboratórios #CitSciComm, compostos por profissionais da comunicação de ciência, jornalistas de dados e de ciência, representantes de projetos de ciência cidadã e representantes da hélice quádrupla, trabalham no co-design de estratégias inovadoras para uma melhor comunicação com os vários grupos da hélice quádrupla. Cada Laboratório tem o nome do seu grupo da hélice quádrupla e decorre localmente em Itália, Espanha e Portugal.



Este projeto recebeu financiamento do programa de Investigação e Inovação Horizonte 2020 da União Europeia mediante o Acordo de Subvenção n. 873125



Sociedade  
em geral



Academia e  
Comunidade  
científica



Setor público  
e Decisores  
políticos

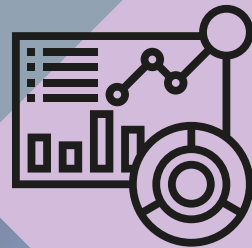


Indústria e  
PMEs



Jornalistas  
científicos e  
de dados

# Jornalistas científicos e de dados



## STAKEHOLDER

Jornalistas de ciência, especializados em informação sobre ciência, e jornalistas de dados, que utilizam dados como uma das principais fontes de reportagem. Publicam conteúdos científicos ou dados em meios generalistas e especializados, digitais ou não digitais.

## Desafios

### Falta de confiança

Selecionar e partilhar apenas informação verificada e relevante baseada em dados factuais e conhecimentos científicos. Desenvolver uma comunicação científica que seja equilibrada, fundamentada e avançada.

### Falta de formação

Promover *workshops* especializados em ciência cidadã junto de repórteres e profissionais da comunicação social.

## Ideias importantes

### 1. Construir alianças com jornalistas de dados

Os projetos de ciência cidadã podem ser uma incrível fonte de informação. Incentivar a comunidade a trabalhar em conjunto com jornalistas de dados.

Estabelecer parcerias com jornalistas de dados em esforços conjuntos (as questões científicas podem tornar-se um tema desafiante). Estes grupo de profissionais pode fazer avançar os projetos de ciência cidadã e melhorar a sua visibilidade.

### 2. Partilhar dados e apoiar meios de comunicação social públicos com informação baseada na evidência

Aumentar o envolvimento com os meios de comunicação a fim de os encorajar a transmitir mensagens e notícias informadas pela ciência. A ciência cidadã pode ser muito útil para enquadrar a recolha de dados e combater a desinformação. Estar consciente de que os/as jornalistas procuram sempre outras vozes e devem sempre verificar os seus dados (pois devem manter a sua responsabilidade jornalística).

Criar materiais específicos para jornalistas que ofereçam soluções para questões públicas com base na sua pesquisa.

### 3. Contar a história por detrás dos dados

Promover a narração de histórias e não lhes chamar “simplesmente dados”. Os/as jornalistas contam histórias e por isso tem de haver um ângulo, uma história e uma solução que acompanhe os dados.

Os dados científicos podem ser visualizados e narrados através do jornalismo de dados, mas a paciência é uma virtude! É necessário muito tempo para ter dados suficientes para publicar (1-2 anos).

Preparar materiais para jornalistas: vídeos, tabelas com dados, imagens, etc. Ter um kit de imprensa é uma boa ideia!